

Compte rendu rencontre 24/10/2017 au Webup

Présents: Toan, Isabelle, Ahmed, Lise, Stéphanie, Audrey, Bybi, Anne, Françoise, Ludovic

Retour WE global Marseille par Isabelle et Anne

CR du we global Marseille trouvable ici http://wiki.mavoix.info/index.php/Globale_week-end_des_7-8_octobre_2017_%C3%A0_Marseille#6-Transmission_de_l.27exp.C3.A9rimentation

Faire attention à la communication extérieure. On donne l'impression d'un groupe soudé mais cela peut rebuter les nouveaux arrivants. Il faut donc bien penser à laisser la porte ouverte et bien montrer qu'on est ouvert et accueillant.

Le week-end à Paris du 2-3 décembre a pour objectif de restituer au monde ce que nous avons réalisé avec le mouvement #mavoix.

6 thèmes proposés

Gouvernance mode de décision

Formation de pair à pair

Utilisation logiciels libres

L'autofinancement

Candidats et tirages au sort

Communication extérieure

Forme de présentation possibles et proposés pour le samedi.

Jeu de l'oie

Kermesse

Plénière avant ou après

Le samedi soir, grosse soirée.

Après avoir fait le point sur ces différentes choses, nous avons fait un tour de table pour se présenter. A l'issue de cela, nous avons voté parmi les différents sujets proposés et 2 sujets sont donc sortis : La gouvernance et la communication extérieure. Nous nous sommes ensuite séparés en 2 groupes.

Restitution des ateliers :

Gouvernance

- Pas de leader donc pas de personnification
- Participatif et inclusif
- Favorise initiative individuelle
- empowerment INtelligence collective
- Pas de jugement donc de 'évoute et du respect. on se nourrit les uns les autres
-
- iNCONVENIENTSPris de décision lente/ faire preuve de patience
- Manque de fil conducteur
- Délai de mise en route dans les projets
- Flou dans le cap (va avec 2 lignes au dessus)
-
- Au niveau local, pris de décision par consensus

- Au niveau global, décision au hangout et we global
-
- Une es composantes de mavoix est la confiance dans les autres membres / groupes
- Le processus de décision n'est pas toujours très clair.
-
- A Lyon, on a gardé l'ADN mavoix de 2015
- Assez libre et contraint à la fois
- Co-décidé au cours de we globaux.
-
- Tout le monde est essentiel mais pas irremplaçable
-

Atelier communication extérieure

- Le 1er groupe est parti sur les médias et notre comportement vis à vis d'eux. La ligne de conduite propre à l'adn de mavoix a d'abord été défini
- Pas d'interview, pas de plan média, on est notre propre média, les journalistes sont des citoyens et viennent donc participer aux rencontres comme de vulgaires citoyens. pas de préférentialisme. pas de regard sur ce qu'il écrivait.
- Ensuite, on a regardé ce qu'il manquait. Manque de visibilité médiatique. Est ce qu'on aurait été plus efficace si on était plus présent dans les médias? On a fait de meilleurs scores que d'autres partis qui étaient plus présents dans les médias.
- Les points positifs.
- Cette ligne de conduite nous a forcé à la productivité. On a fait nos propres vidéos et admiré celle des journalistes sans aller les chercher. La posture des journalistes est donc différente car ils sont inclus.
-
- 2ème groupe
- Pas d'analyse de données
- pas de ciblage
- pas d'utilisation des techniques marketing
- Etre intègre et honnête sur la durée (satisfaction)
- Pour les affiches, nous avons été bons élèves, contrairement à d'autres.
- Auto-financement du mouvement. Chaque citoyen amène sa pierre à l'édifice et le mouvement ne peut donc pas être corrompu par le système.
- Dans la façon dont on restitue la façon dont le mouvement fonctionne, on pousse les gens à se faire leur propre opinion.
- De l'extérieur, on présente une image soudée. L'affiche a poussé les gens à s'interpeller.
- Il faut définir ce qu'est un média.