

Opération tag – Quelle démocratie ?

Proposition

1/ Objectif

- Tagger de façon massive (un millier de tags) un lieu symbolique de la capitale en vue de créer un effet surprise quelques jours avant le 1^{er} tour des législatives.

2/ Détails de l'opération

- **Lieu**
 - Un lieu symbolique, piéton et emprunté par un grand nombre de personnes.
- **Date**
 - Une semaine avant le premier tour, probablement le dimanche 4 juin.
- **Concept**
 - Chaque sortie de métro est marquée au sol par une question simple : « Quelle démocratie ? » ;
 - Cette interrogation est suivie de petits pas (voir annexe 1) menant à une série de mots-clefs espacés les uns les autres par de nouveaux pas ;
 - Ces mots-clefs visent à répondre à la question initialement posée :
 - Participative
 - Inclusive
 - De dialogue
 - Directe
 - Ouverte
 - Etc.
 - L'ensemble des pas se dirigent dans la même direction : le centre de la place sélectionnée ;
 - Au centre de la place, les pas se rejoignent autour d'un cercle de tags « #MaVoix » ;
 - Voir annexe 2 pour un schéma illustratif (exemple pour Place de la République).
- **Logistique**
 - Nombre de personnes à mobiliser ;
 - Au moins 20 personnes pour un endroit comme la Place de la République.
 - Durée de l'opération ;
 - Sur la base de 20 personnes, compter environ 3h30 heures ;
 - Ex : 7 sorties de métro à Répu ; une moyenne de 150 mètres par voie ; donc environ 150 tags (pas, mot-clef ou #MaVoix) par voie (à raison d'un tag par mètre); donc 1050 tags pour l'ensemble de la place (7x150) ; donc environ 2100 minutes de travail (à raison de 2 min par tag) ; donc environ 100 minutes par personne (pour un groupe de 20).

- 1h pour l'organisation initiale + 1h30 pour réaliser les tags + 1h pour les imprévus
- Heure de rassemblement
 - 5h du matin
- Pochoirs
 - Un pochoir par personne (à réaliser en flex ou en bois dans un FabLab comme le Petit Fablab de Paris)
- Craie
 - Jaune et blanche (méga paquet à prévoir...)
- Flyers
 - Prévoir des flyers pour les curieux très matinaux...
- Budget
 - Compter entre 100 et 150 euros (achat du flex ou du bois pour les 20 pochoirs et des craies)

- **Média**
 - Contacter quelques média traditionnels (ex : Libération, Le Monde, etc.) et non-traditionnels (blogueurs, youtubers, etc.). Les Parasites sont intéressés pour documenter l'opération.

3/ Proposition de calendrier

	Mer. 23	Jeu. 24	Ven. 25	Sam. 26	Dim. 27	Lun. 28	Mar. 29	Mer. 30	Jeu. 1	Ven. 2	Sam. 3	Dim. 4
Discussion du projet (i.e. identification du lieu, validation de la date, validation du concept, listing des mots-clefs, validation du budget)												
Création d'un groupe slack ad hoc												
Constitution de l'équipe												
Réalisation des pochoirs												
Repérage des lieux												
Adaptation du concept et de l'organisation												
Prises de contact média												
Vérification des lieux la veille												
GO												

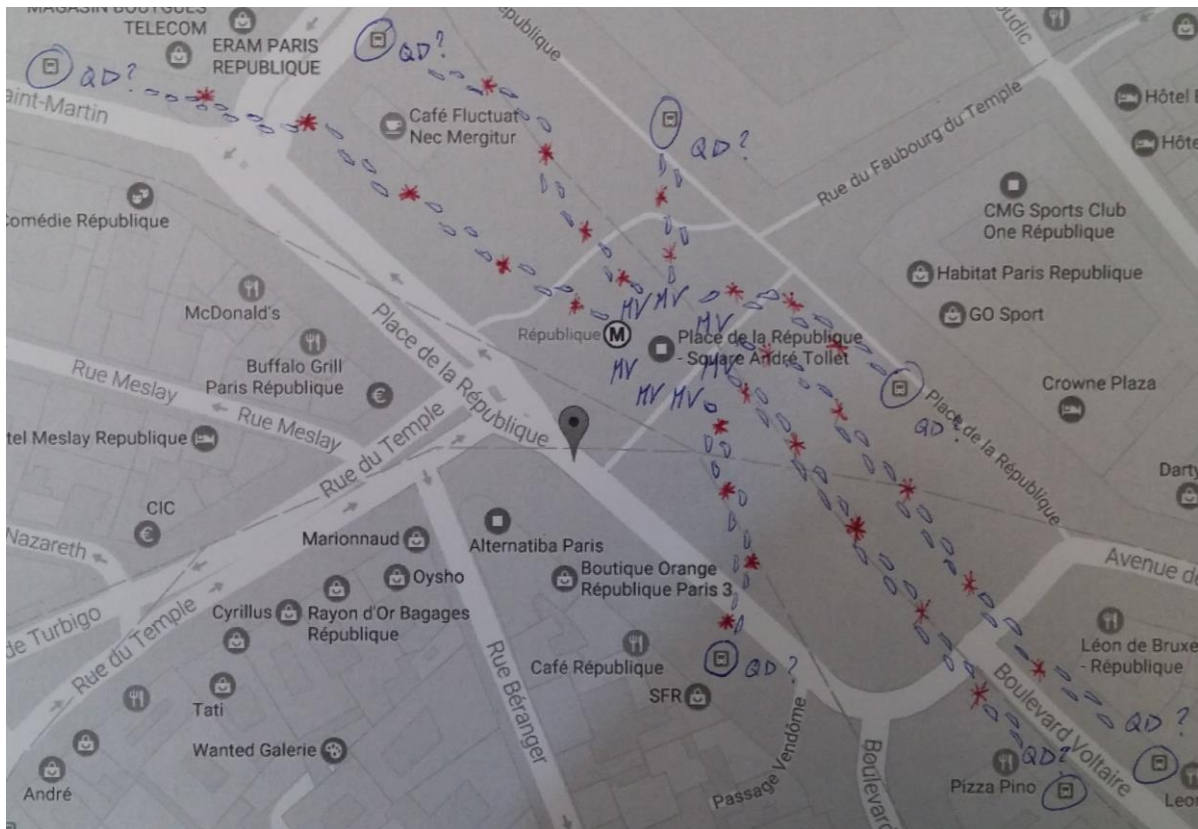
4/ Next steps

1. Validation de la démarche au sein du groupe local Paris 18 ;
2. Si validée, communication du document aux autres groupes locaux parisiens ;
3. Lancement des discussions sur le groupe Slack ad hoc (une chaîne par grand sujet – i.e. lieu, date, concept, mots-clefs, budget, pochoirs, média, autre ?) ;
 - Si vous recevez ce doc en cours de route, demandez une invitation au groupe Slack à igor.louboff@gmail.com (sujet : Opération tag)

Annexe 1 : Pas et tag #MaVoix



Annexe 2 : Schéma illustratif



Légende : QD ? : Quelle démocratie ? ; * rouge : mot-clef ; MV : tag #MaVoix